

# 2019年3月期 1Q決算

(2018年4月 - 6月)

2018年8月1日

KDDI株式会社

代表取締役社長 高橋 誠

Designing The Future  
**KDDI**

あたらしい自由  
**au**



**このたびの平成30年7月豪雨により  
被災された皆さま、そのご家族の方々に心よりお見舞い申し上げます。**

**KDDIグループは被災地の復興に向けて、引き続き全力で取り組んでまいります。**

## 本日も説明する内容

1. **通信とライフデザインの融合**
2. **1Q業績ハイライト**

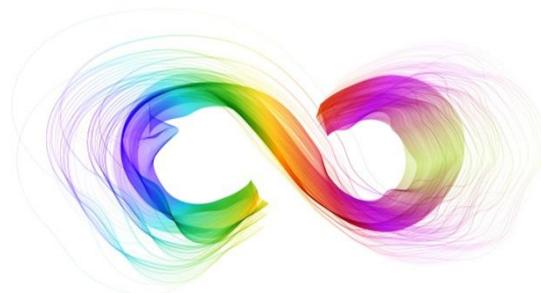
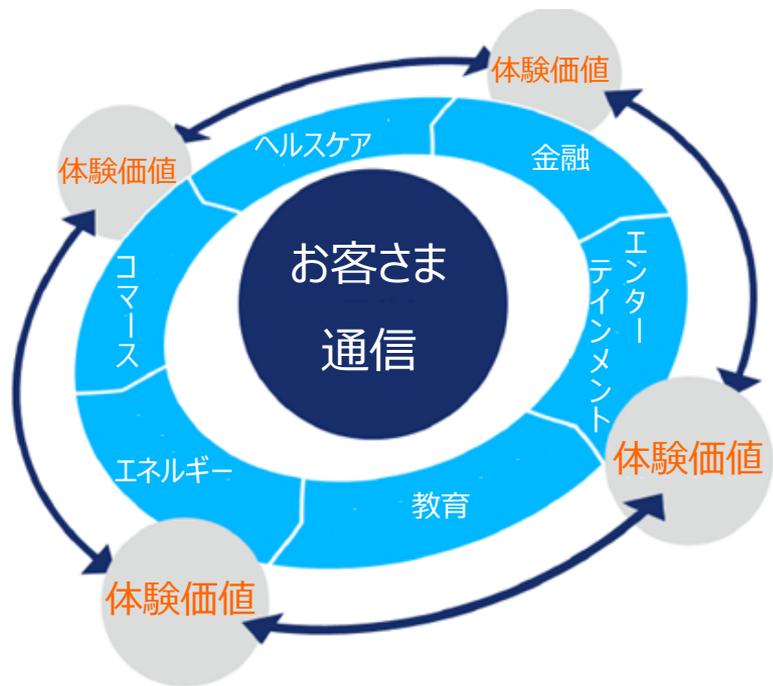
## 免責事項

この配付資料に記載されている業績目標、契約数目標、将来の見通し、戦略その他の歴史的事実以外の記述はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想または想定に基づく記述であり、これらは国内外の経済環境、競争状況、法令・規制・制度の制定改廃、政府機関の行為・介入、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績、契約数、戦略などは、この配付資料に記載されている予想または想定とは大きく異なる可能性があります。

# 通信とライフデザインの融合



# 通信とライフデザインの融合



サービスや料金プランを超えて  
新たな「体験価値」の提供へ

KDDI  au 5G

お客様と通信で繋がり、体験価値を高めていく

# auフラットプラン25 Netflixパック

✓ 有料動画サービス利用のハードルを解消

✓ より良い体験価値の提供を目指す

利用料金が高い

通信データ量が気になる

コンテンツ

×

データ

5,500円/月~

(各種割引適用時。翌月から1年間)



体験価値



Netflix社との提携により、より良い体験価値の提供を目指す

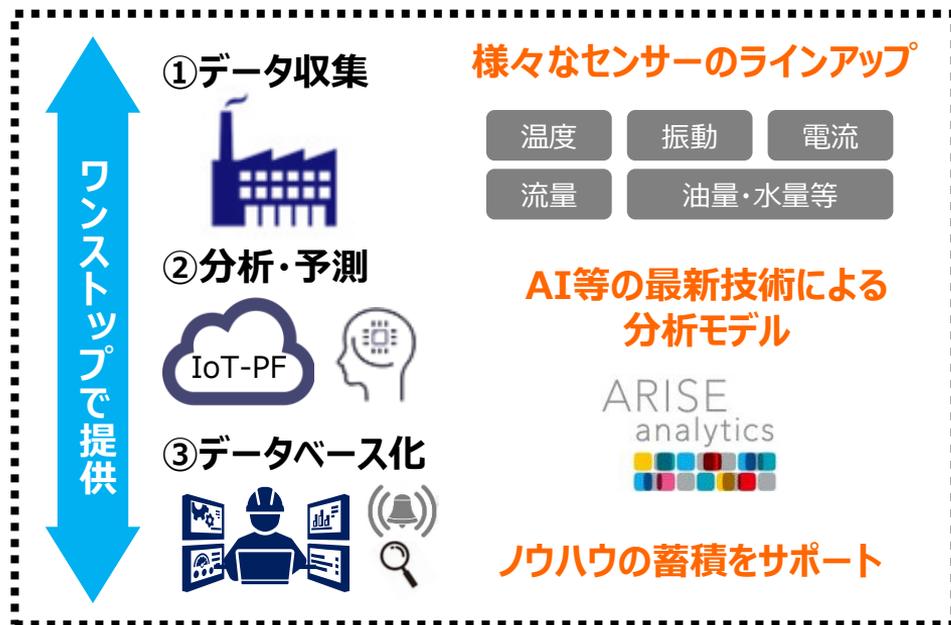
注) 表記の金額は税抜

# KDDI IoTクラウド ～工場パッケージ～

✓ KDDIのソリューションサービスの強み

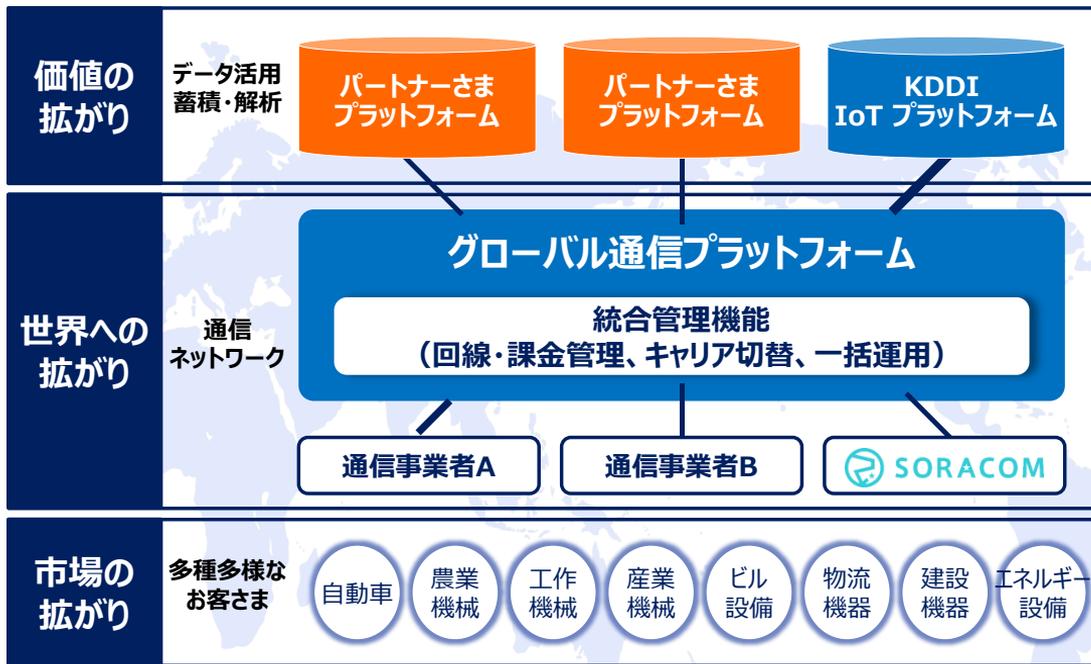
- システムを「所有」から「利用」へ。初期費用を軽減
- 故障停止の予防・削減により生産性を向上
- 見える化により課題を発見
- 複数の工場を本社からサポート可能に

✓ 1ライン月額10万円台から



センサーの設置から故障予兆検知までをワンストップで提供

# KDDI「IoT世界基盤」



✓グローバルパートナーさまとともに



✓2019年度商用化に向け  
世界100以上の国と地域に拡大

✓世界中のIoTデバイスを  
日本にしながら管理・監視可能に

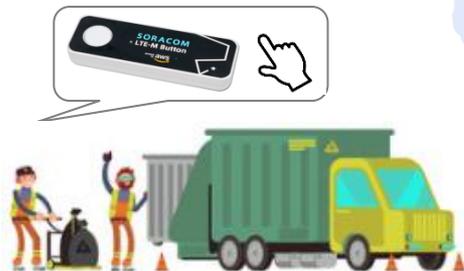
グローバル規模であらゆる高品質通信をハンドリング

✓SORACOM LTE-M Button  
powered by AWS 提供開始予定



(利用イメージ)

商品の発注、ゴミ箱のゴミ回収時の通知、スマートキー操作、  
機器・装置など交換タイミングの通知、アンケート端末等



✓グローバルサービス展開を加速



- ① IoT世界基盤とソラコムグローバル通信プラットフォームの連携を予定
- ② KDDI海外子会社と販売連携。北米、東南アジアから開始し、今後、順次拡大

KDDIグループ全体で体験価値を最大化

# 5G時代に向けた取組み

✓ 距離を超える体験



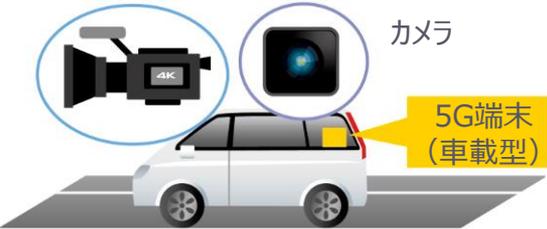
VR、通信、クラウド、触覚伝送技術を活用した距離を超える遠隔操作ロボット。小笠原諸島を遠隔で観光できる旅行体験イベントを提供予定



✓ 無人自動運転車の実現に向けて



4K映像リアルタイム5G伝送実験



✓ はたらくドローン



4K映像リアルタイム5G伝送実験

設備検査、農業支援、災害救助など



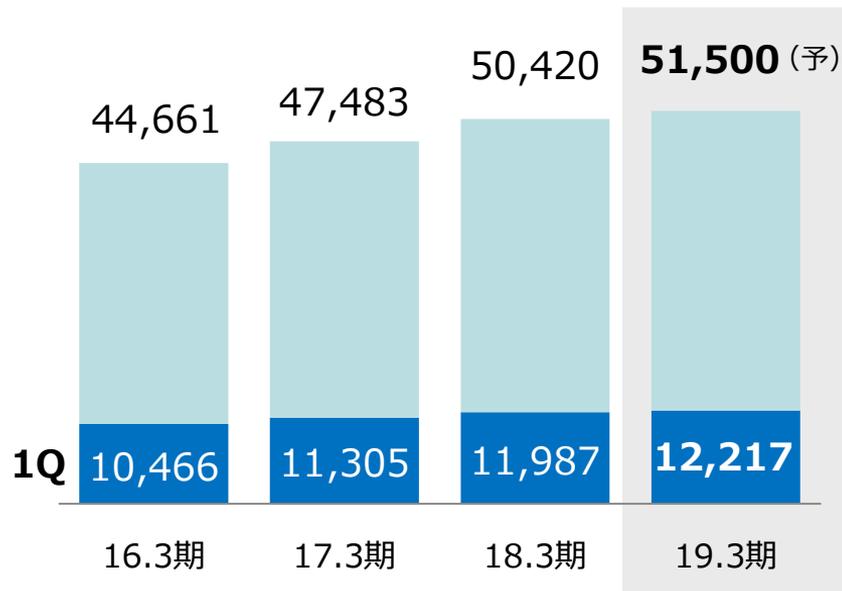
ワクワクを提案し続ける企業へ

# 1Q業績ハイライト

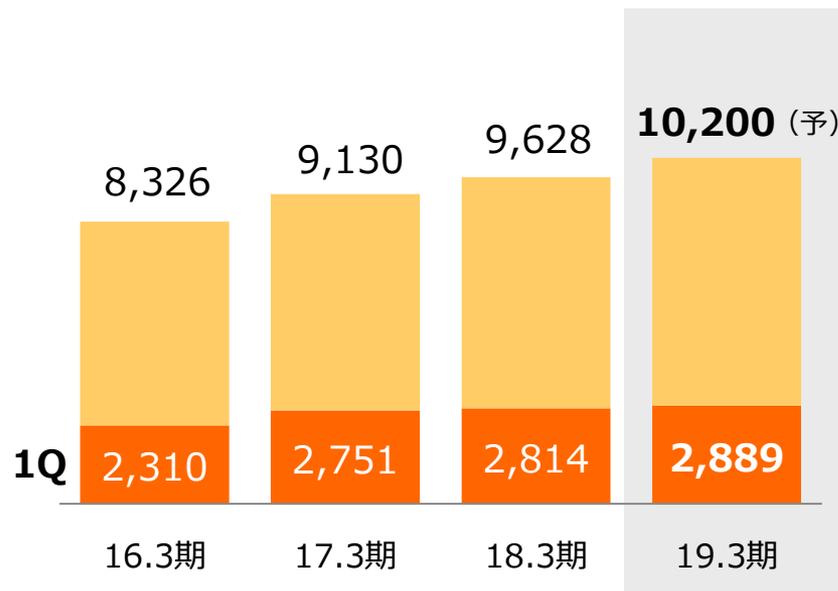


# 1Q連結業績ハイライト

売上高 (単位：億円)



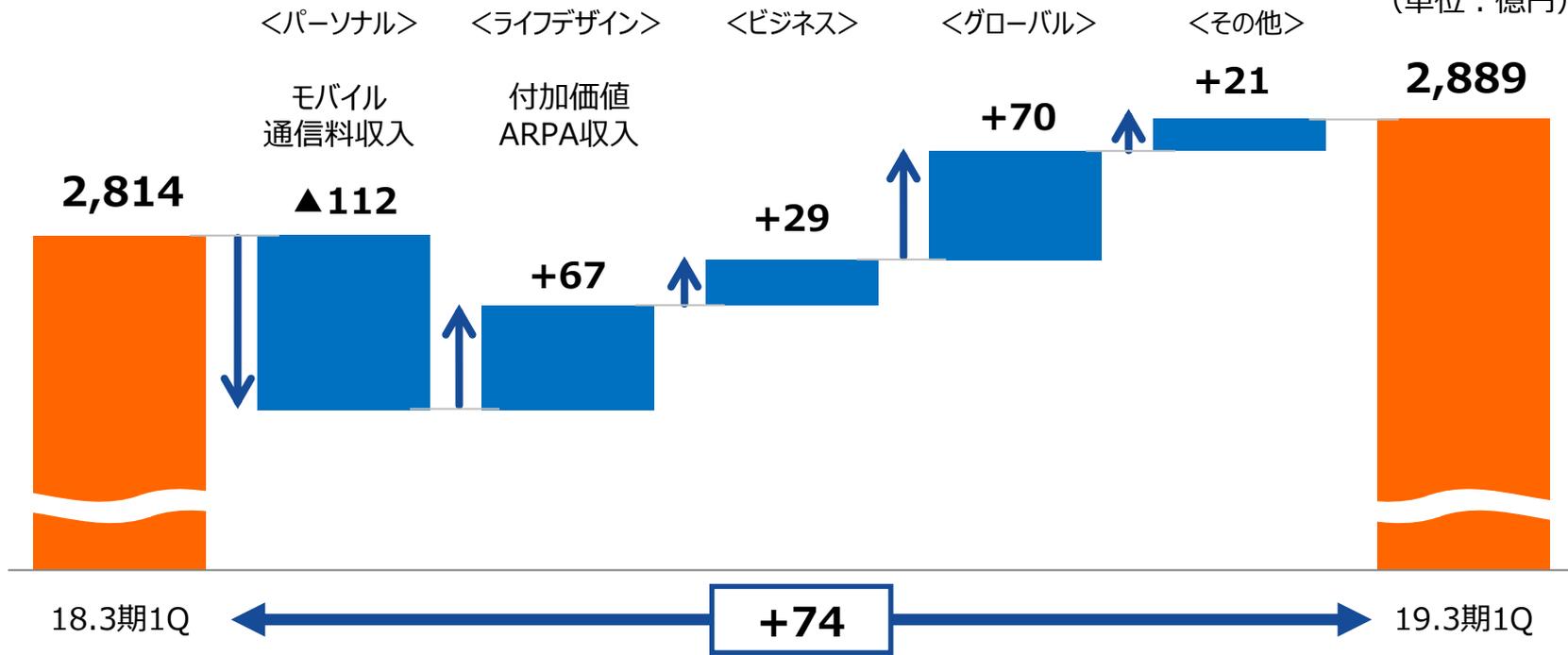
営業利益 (単位：億円)



現中期目標達成に向けて順調な進捗

# 1Q 連結営業利益 増減要因

(単位：億円)



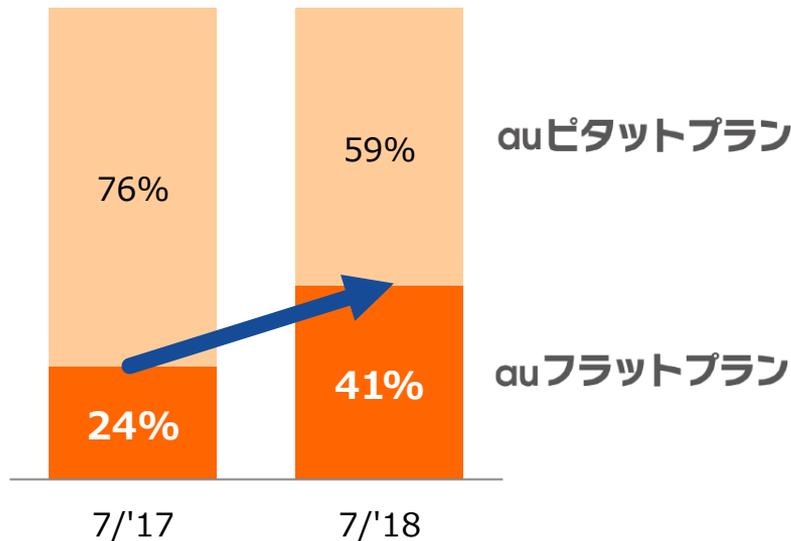
現中期目標達成に向けて順調な進捗

# auピタットプラン / auフラットプラン

累計契約数



選択率\*



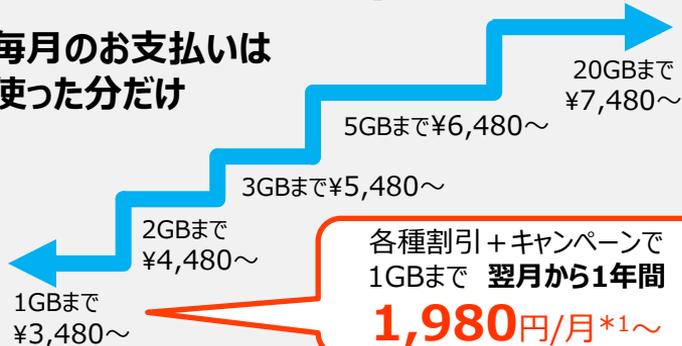
契約数は大幅に増加し、大容量プランの選択率も上昇

\*4G LTEスマートフォン販売ベース（集計期間：[7/'17] 7/14-7/31、[7/'18] 7/1-7/16）

# 料金プラン満足度

## auピタットプラン

毎月のお支払いは  
使った分だけ



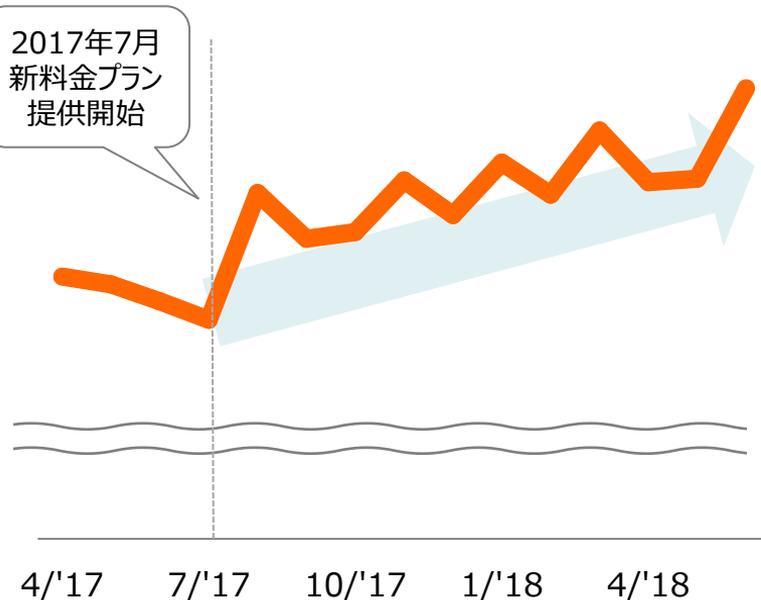
## auフラットプラン

20GB 月額 **¥4,500~** \*1 (翌月から1年間)

30GB 月額 **¥6,500~** \*1 (翌月から1年間)

## au料金満足度\*2

2017年7月  
新料金プラン  
提供開始



**提供開始から1年、料金プラン満足度は上昇**

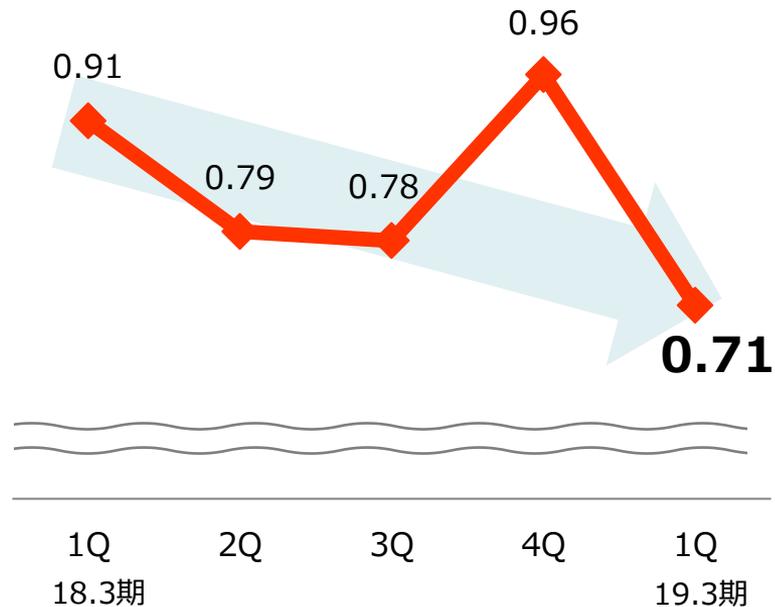
\*1) 「本プラン (スーパーカケホ)」の場合 (「2年契約」「auスマートバリュー」「スマホ応援割」適用時の料金)

注) 表記の金額は税抜

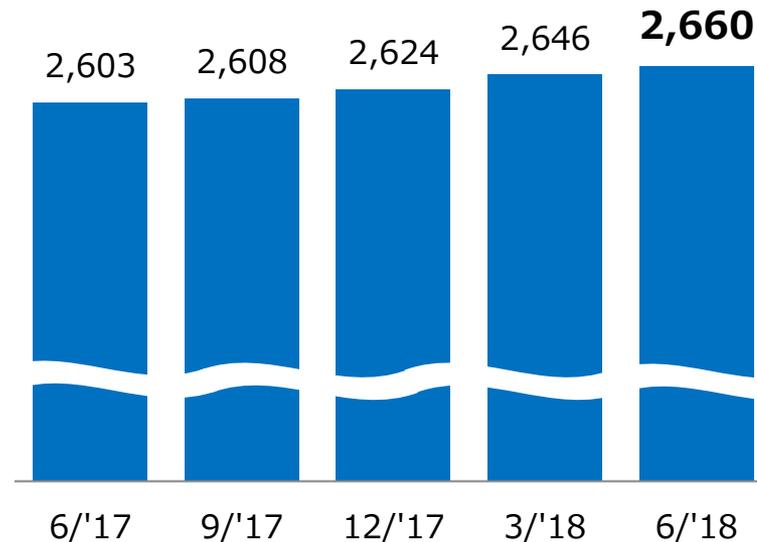
\*2) auスマートフォン、フィーチャーフォンご利用のお客さま対象 (当社調べ。回答者数 約2,300件/月)

# au解約率 / モバイルID数

au解約率 (単位：%)



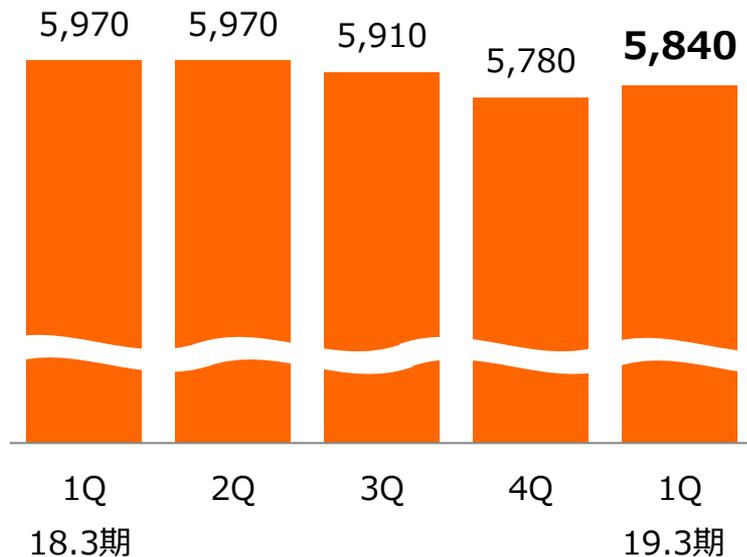
モバイルID数\* (単位：万)



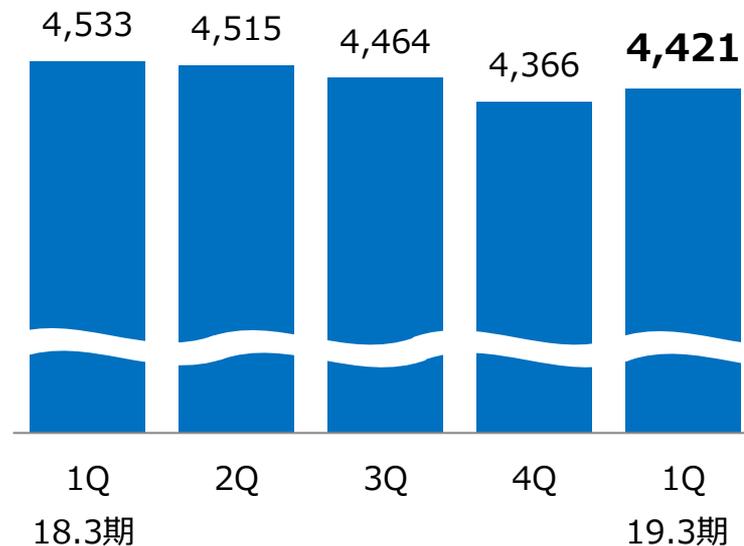
**au解約率が大幅に改善し、モバイルID数は着実に成長**

# au通信ARPA / モバイル通信料収入

au通信ARPA (単位：円)



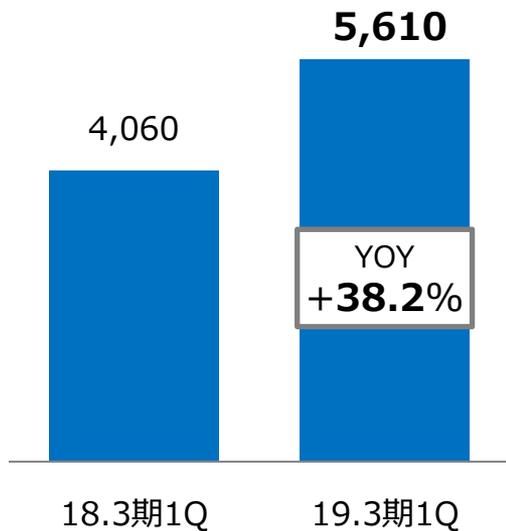
モバイル通信料収入 (単位：億円)



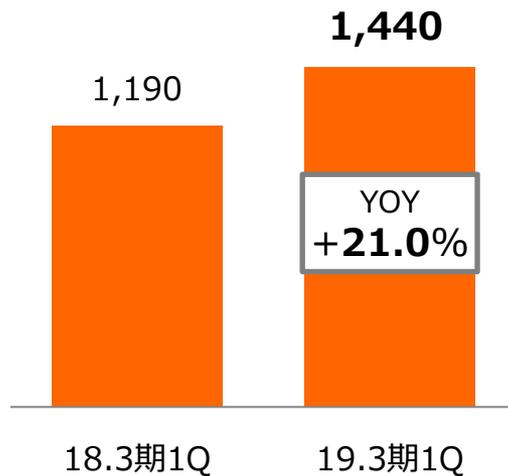
新料金プランの影響により前年同期比で減少

# au経済圏指標 / 付加価値ARPA

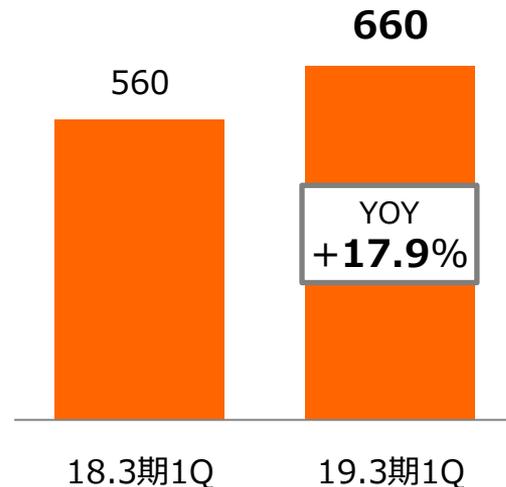
au経済圏 流通総額 (単位: 億円)



au経済圏 売上高 (単位: 億円)



付加価値ARPA (単位: 円)



前年同期比で2ケタの成長率

# au経済圏 お客さま基盤

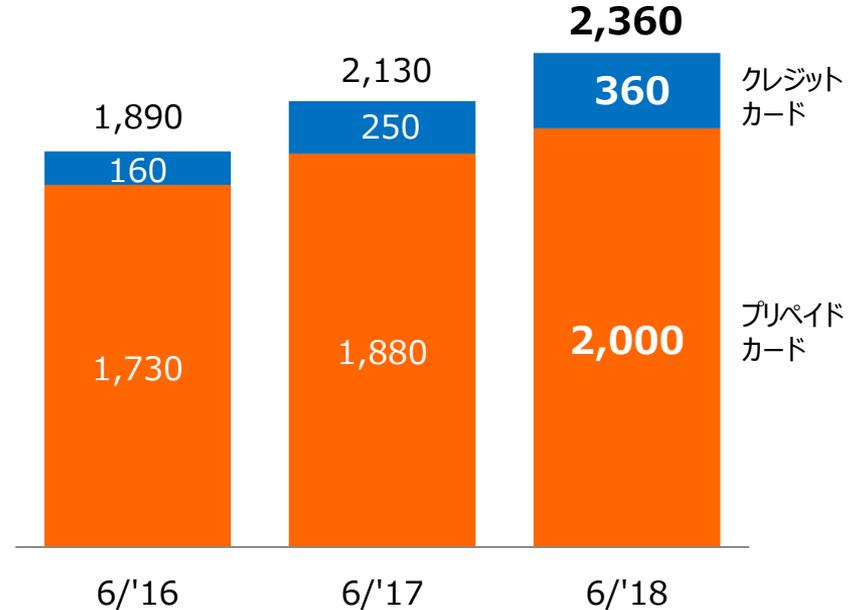
auスマートパスプレミアム会員数

**500万会員**

(2018年6月末時点)



au WALLETCARD有効発行枚数 (単位: 万)



オンライン接点・決済プラットフォームともに順調に成長

# まとめ

## 事業戦略

- 通信とライフデザインの融合による体験価値の提供へ
  - ✓ 「auフラットプラン25 Netflixパック」を発表
  - ✓ IoT/5Gにおける新たな取組みを推進

## 1Q業績

- 新料金プラン導入後、お客さまの料金満足度は上昇
- モバイルID数は着実に成長
- ライフデザイン事業は好調な進捗

現中期目標の達成に向けて順調な進捗

*Designing The Future*

**KDDI**

あたらしい自由。

*au*

**THANK YOU**

