

2018年3月期1Q決算

(2017年4月－6月)

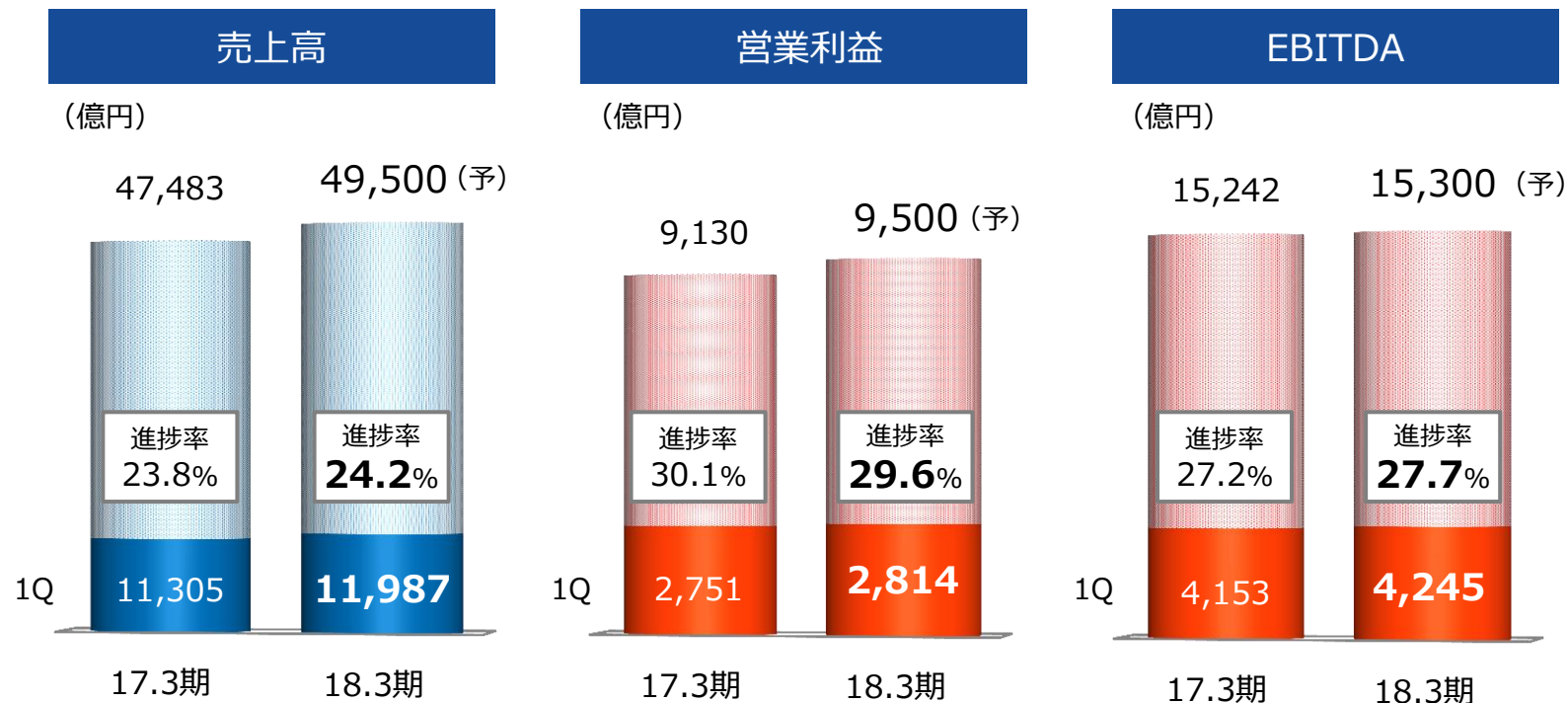
2017年8月1日

KDDI株式会社



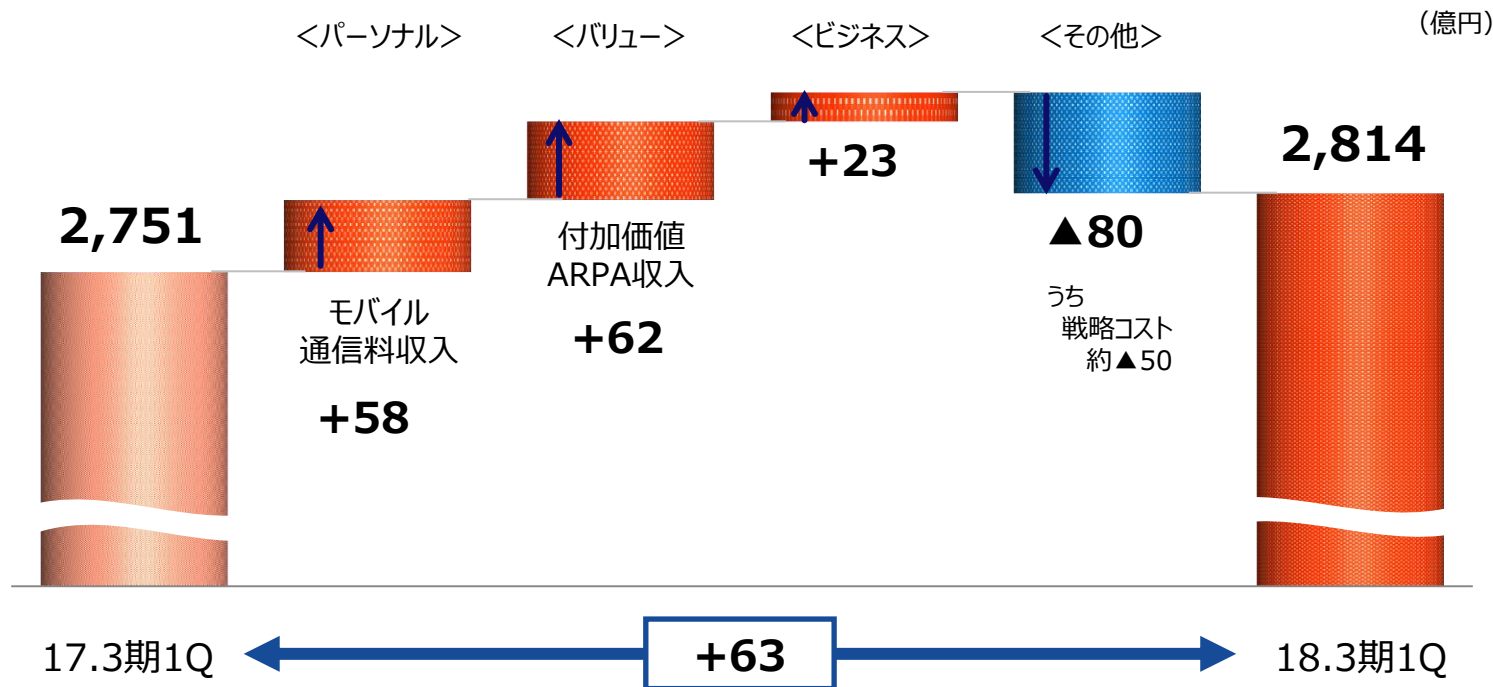
1Q 業績ハイライト

通期目標に向けて順調な進捗



1Q 営業利益 増減要因

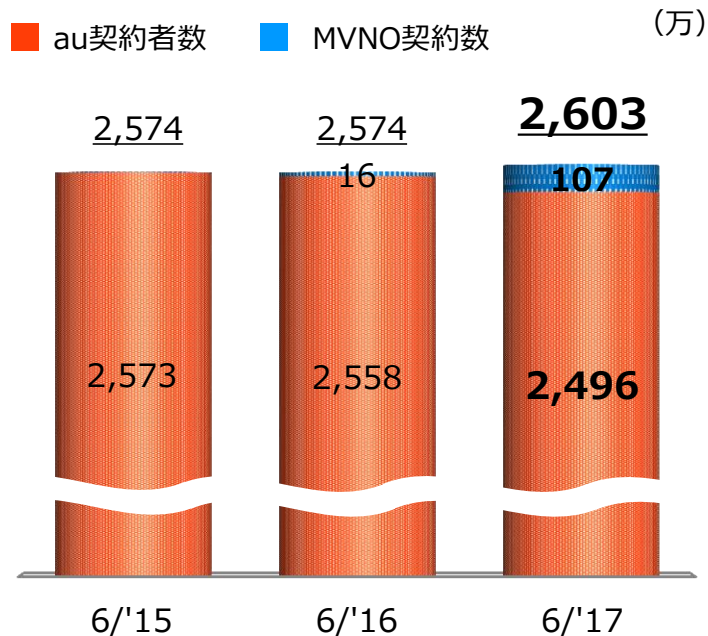
来期以降の成長に向けた施策を実施



モバイルID数 / モバイル通信料収入

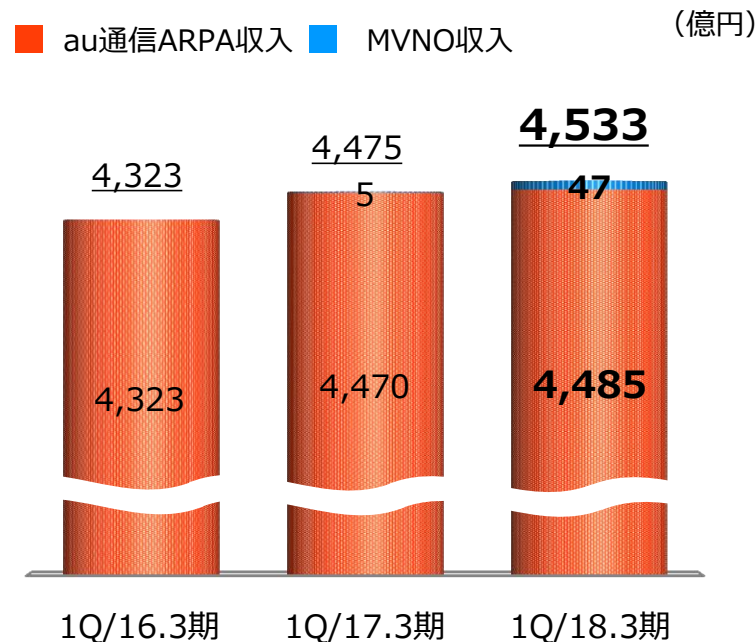
グループ全体でのID数拡大により通信料収入は安定成長

モバイルID数*1



*1) au契約者数 + MVNO契約数

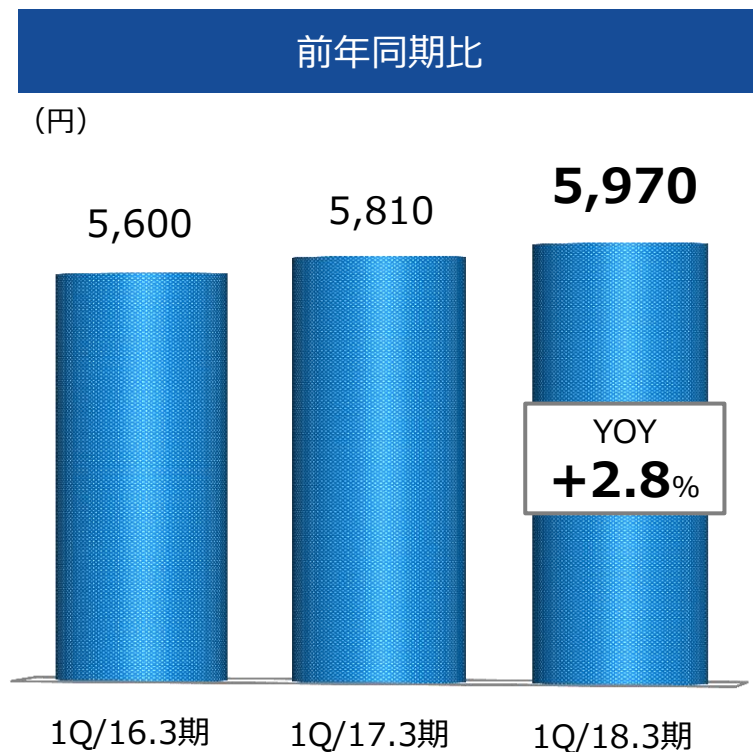
モバイル通信料収入*2



*2) au通信ARPA収入 + MVNO収入

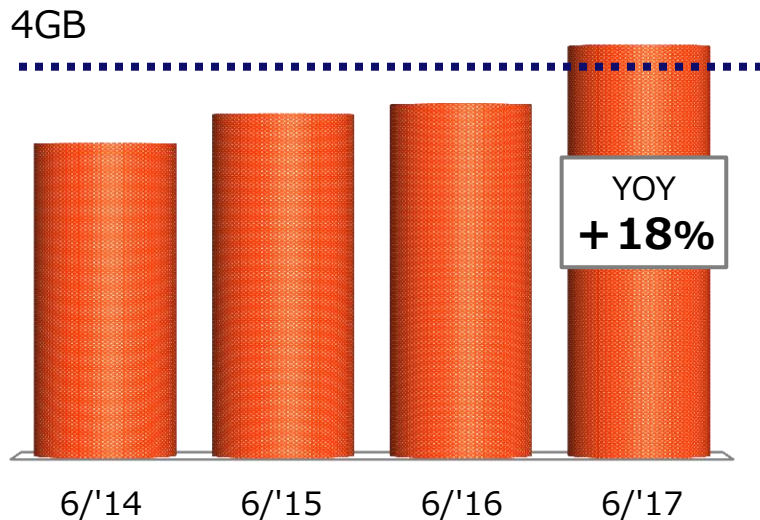
au通信ARPA

順調に成長

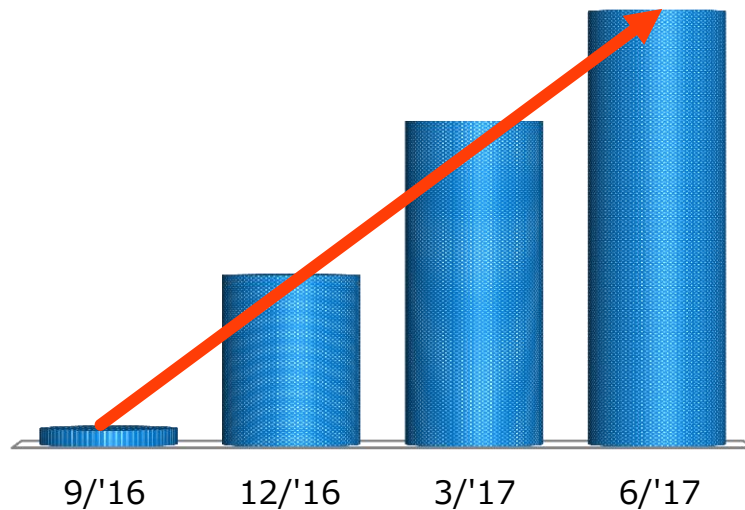


データ利用は順調に増加。コア層の20GB利用を推進

月間データ利用量平均



20/30GBプラン契約者数



注) auの4G LTEスマートフォン

お客さま体験価値向上によりリテンションを強化



2017年7月

auスマートフォンをご利用の
お客さまにマクドナルドの
ダブルチーズバーガーをプレゼント



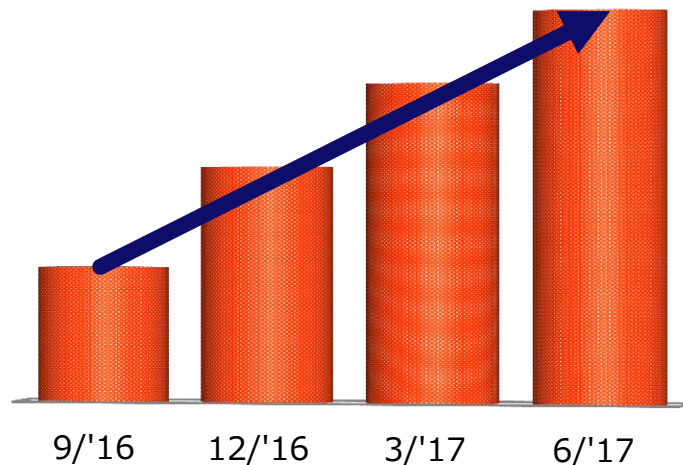
2017年8月

au STAR*/auスマートパスプレミアム
会員のお客さまに
ミスタードーナツの商品をプレゼント



会員数

1,000万会員を突破
(2017/7/6時点)

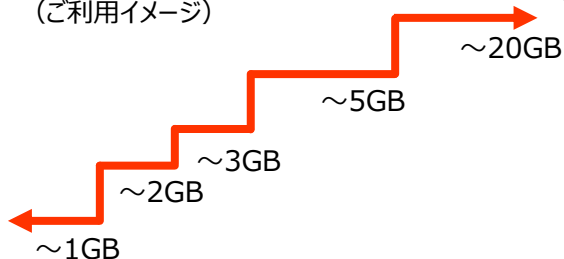


ご利用データに合わせてムダがない料金プランを提供開始

auピタットプラン

(auスマートバリュー適用)

(ご利用イメージ)

データ通信のご利用が1GB以下の場合
ビッグニュースキャンペーンで1年間1,980円/月^{*1}から

auフラットプラン

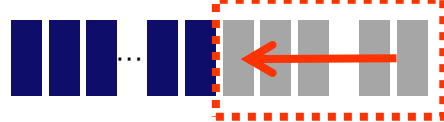
(auスマートバリュー適用)

音声通話^{*2}も**20GB**の
データ通信もコミコミで

ビッグニュースキャンペーンで1年間

4,500円/月^{*1}アップグレード
プログラムEXプログラム料 390円/月を
24回お支払いただくことで
割賦代金が最大半額に^{*3}アップグレード
プログラムEX加入

24回



^{*1} 「各プラン（スーパーカケホ）」「誰でも割」適用の場合。iPhone 7/iPhone 7 Plus/iPhone 6s/iPhone 6s Plus/iPhone SE/iPhone 6/iPhone 6 Plus/iPhone 5s/iPhone 5c/iPhone 5の購入を伴う新規契約および機種変更時にはご加入いただけません。ただし、上記iPhoneを既にご利用のお客さまは、料金プランの変更で「auピタットプラン」および「auフラットプラン」にご加入いただけます。

iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています

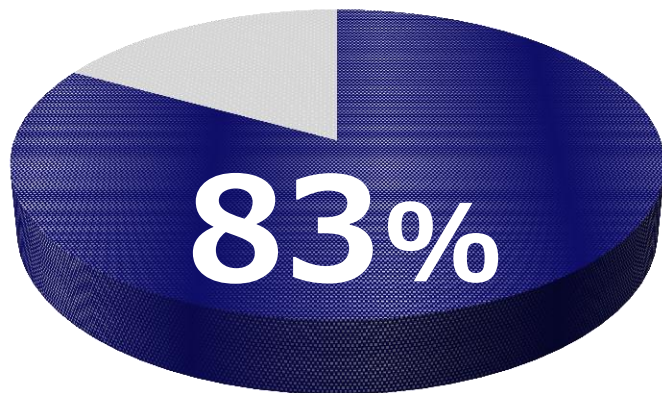
^{*2} 1回5分以内の国内通話が対象。一部通話は対象外

^{*3} 機種変更月により免除額は異なります

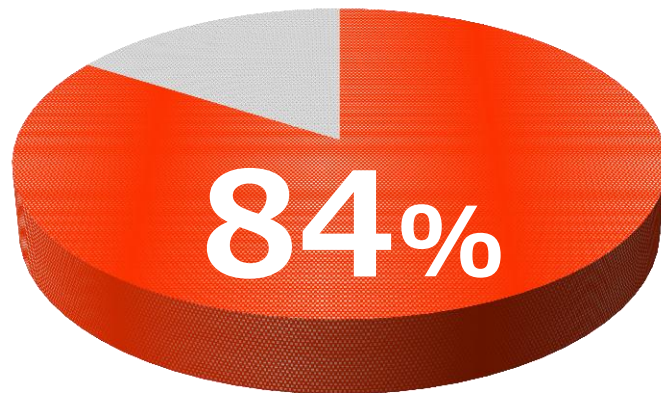
注）表記の金額は税別です。適用には各種条件があります

受付開始半月で新料金プラン45万契約を突破

端末購入の8割超のお客さまが
新料金プランを選択



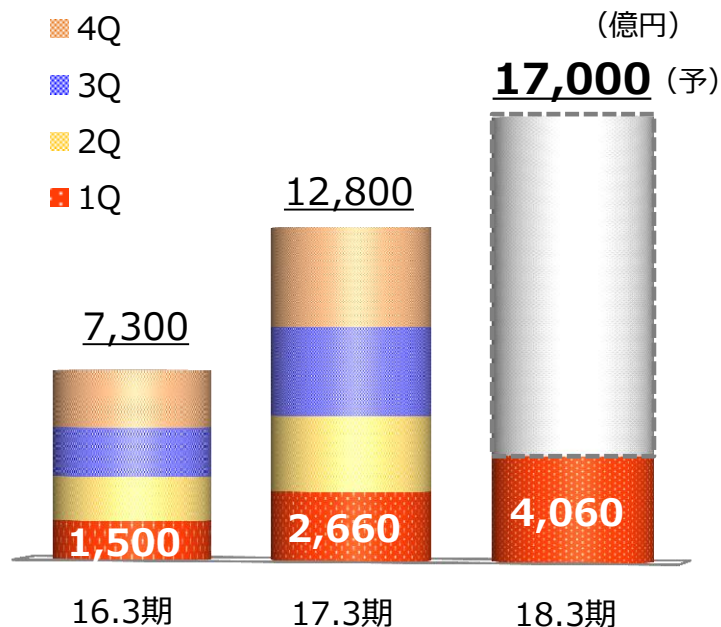
割賦契約の8割超のお客さまが
アップグレードプログラムEXに加入



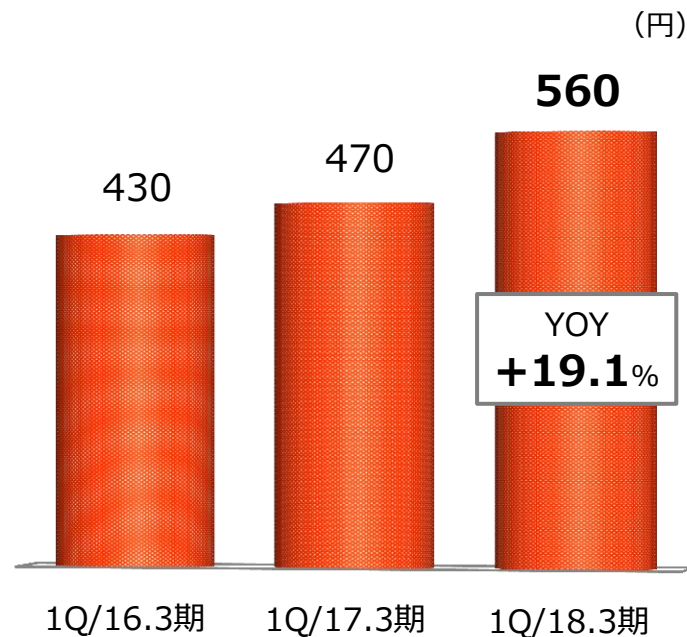
au経済圏流通総額 / 付加価値ARPA

前年同期比で大きく成長

au経済圏流通総額*



付加価値ARPA



*ジュビターショップチャンネル、エネルギー等を含む

プレミアムサービスを推進。会員数は順調に増加

auスマートパスプレミアム

サマーキャンペーン実施中
最大3か月*1

~~¥499~~/月 → ¥372/月

会員特典

毎日イコト

月 火 水 木 金 土 日

あんしん機能

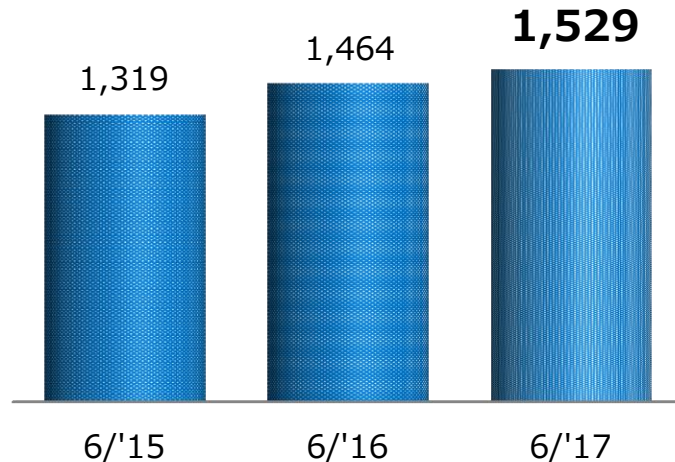
データ復旧サポート
Wi-Fi セキュリティ

会員数*2

うちauスマートパスプレミアム

(万)

150万会員突破 (2017/7/15時点)



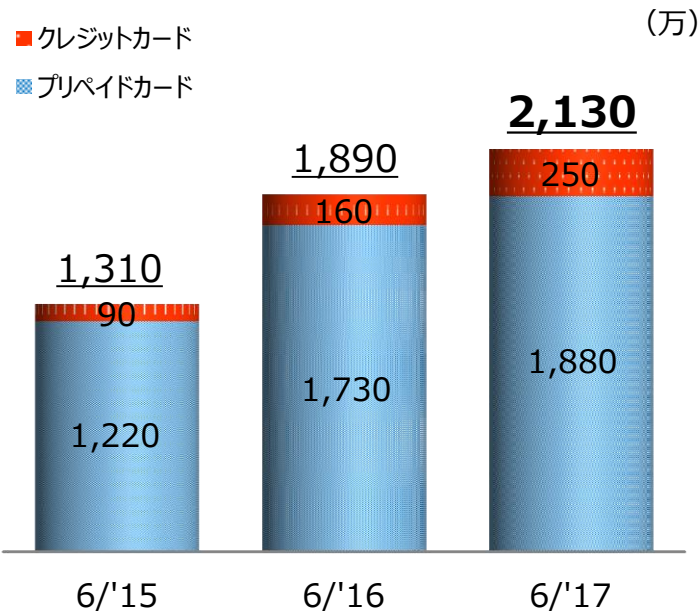
注) 表記の金額は税別です

*1) 初回加入者が対象。詳細はwebサイトをご覧ください

*2) auスマートパスとauスマートパスプレミアムの合計

カード有効発行枚数は順調に増加。さらに利便性を強化

カード有効発行枚数



クレジットカードに加えて
プリペイドカードもApple Pay対応
(2017/7/4開始)

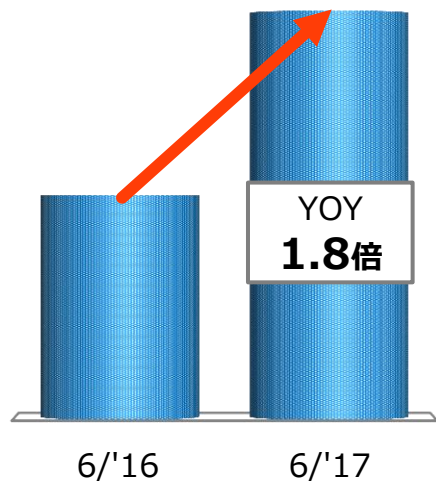


注) 「Apple Pay」は、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です

Wowma!

順調に拡大

店舗数



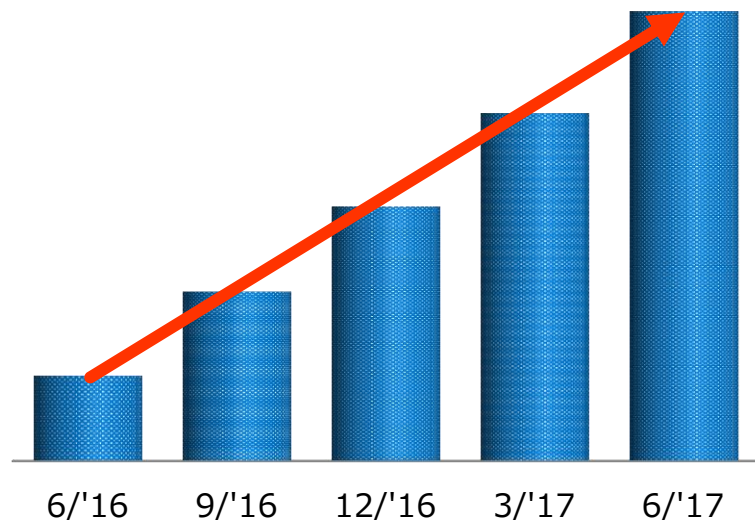
流通額



注) 2016年12月までは「auショッピングモール」。2017年1月に「DeNAショッピング」と「auショッピングモール」を統合し「Wowma!」としてサービス開始

契約数は順調に増加。スマートフォンとの連携を推進

契約数*



スマートフォンアプリとの連携

「auでんきアプリ」に停電情報を配信開始
(2017/6/29開始)



*コンシューマの従量電灯ベース。「ケーブルプラスでんき」を含む

ミャンマー通信事業

総契約数は3年間で4倍に。LTE本格展開へ

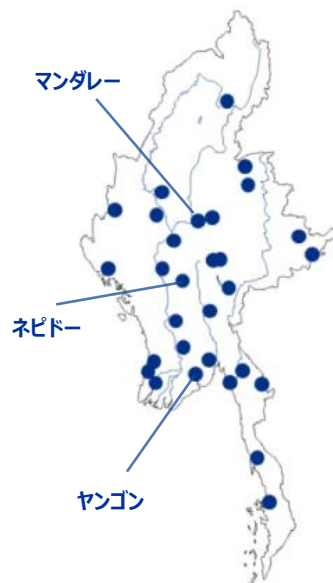
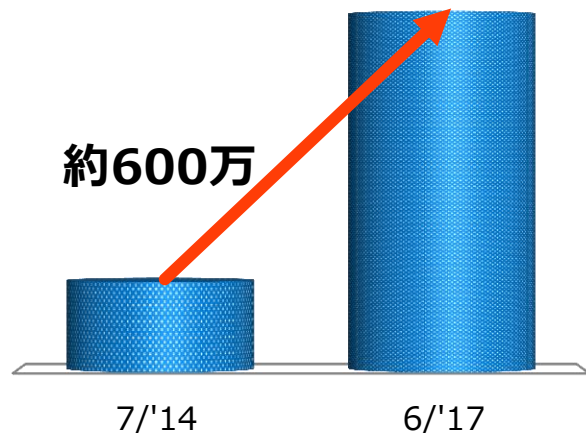
総契約数

共同事業契約締結時から

4倍

約2,400万

約600万



1.8GHz帯免許取得
5月末より三大都市でサービス開始
9月末までに30超の都市へ展開

ミャンマー初^{*1}
4x4MIMO技術により
最大150Mbps^{*2}を実現

*1) 2017/6/19時点。当社調べ

*2) ベストエフォート型サービスです。記載の速度は技術規格上の最大値であり、実使用速度を示すものではありません。エリア内であってもお客さまのご利用環境、回線の状況などにより大幅に低下する場合があります

中期目標の達成に向けて、国内外において事業を推進

1Q 連結実績

- 1Q業績は通期目標に向けて順調な進捗
- 来期以降の成長に向けた施策を実施

事業戦略

- 国内通信事業は安定的に成長
- au経済圏の拡大に向けてライフデザイン事業を推進
- ミャンマー通信事業においてLTEを本格展開

免責事項

この配付資料に記載されている業績目標、契約数目標、将来の見通し、戦略その他の歴史的事実以外の記述はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想または想定に基づく記述であり、これらは国内外の経済環境、競争状況、法令・規制・制度の制定改廃、政府機関の行為・介入、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。

従って、実際の業績、契約数、戦略などは、この配付資料に記載されている予想または想定とは大きく異なる可能性があります。

Designing The Future



あたらしい自由。

